1. THE WHO – The real me

We starten met een relatief onbekend nummer, The Real Me van The Who. Het is een vurige uitbarsting van verwarring en zelfzoektocht uit hun rockopera Quadrophenia. Met een razende basslijn en beukende drums probeert de hoofdpersoon te begrijpen wie hij écht is.
The Who, dé Britse rockrevolutie uit de jaren '60, staan bekend om hun energie, rebellie en muzikale storytelling. Dit nummer? Een rauwe schreeuw om identiteit in een wereld die hem niet begrijpt.

CULTUUR	Ouderen worden vaak weggezet als last, terwijl ze juist volop bijdragen aan de maatschappij en niet "te oud om te leven" zijn.
UITSPRAAK	Muziek is overal beschikbaar, maar verliest aan waarde, waardoor artiesten moeten terugvallen op streams en nostalgische heruitgaven.
CO-ORIGINELE	Wanneer het licht wegblijft en de dagen grijs worden, voelt elke seconde als een eeuwigheid in de schaduw van gemis, Cryptischer kan haast niet.
HITMIX	Muziek die ons meevoert van zoeken naar jezelf en gemis, tot dromen, geheimen en nieuwe beginnen – telkens met de vraag: wie zijn we echt?

2. ORIGINELE: BILL WITHERS – Ain't no Sunshine

* Ain't No Sunshine begon als een simpel nummer, maar groeide uit tot een monument van soul. Bill Withers schreef het in 1971 na het zien van een film, over een man die pas doorheeft wat hij mist als zij weg is. Die emotie hoor je terug in de sobere begeleiding, die iconische "I know"-reeks… pure leegte in klankvorm.
Nu een cover door Art and Emotion: een Nederlands collectief dat melancholie tot kunst verheft. Hun versie geeft het nummer een nieuwe huid—denk aan jazzy harmonieën, sfeervolle strijkers en fluisterende kwetsbaarheid. Geen imitatie, maar een ode die je opnieuw laat voelen wat gemis is.

3. COVER: ART & EMOTION – Ain't no Sunshine

Er is weer dat zomerse sfeertje… waarin men graag bepaalt wie nog mee mag doen en wie zogenaamd te oud is voor deze maatschappij. Een wereld die draait op snelheid, waar de kalender ineens als oordeel dient. En dan komt daar een envelop op je 55e — vol folders, tips, taxi's en kortingen. Alsof er iemand alvast voor je beslist dat je meer zorg dan toekomst nodig hebt.
Maar misschien is die blik wel scheef. Want de vraag is niet of ouderen ons iets kosten, maar of we hun waarde nog wel zien. De ervaring, de oppasuren, het vrijwilligerswerk, de bestuurskamers die zonder hen leeg zouden zijn. Terwijl men tegelijkertijd roept dat ze hun huizen te groot bewonen — alsof zij de schuld zijn van woningnood, in plaats van een falende visie op bouwen en plannen.
Het wrange is: wie zestig jaar getrouwd is of honderd kaarsjes uitblaast, mag rekenen op erehaag en bloemen. Maar daartussen? Daar is men al snel "te veel" of "te oud".
Misschien ligt de waarheid ergens anders. Misschien gaat het er niet om hoe oud je bent, maar wie er belang heeft bij het wegzetten van een generatie.
Want wie zegt: "Je bent nooit te oud om te leven", heeft misschien vooral door dat het echte probleem niet de leeftijd is — maar het beeld dat we er steeds opnieuw van maken.

CULTUUR – * Het Louw Loene sfeertje in sommige nieuwsverstrekkers in de zomertijd

* En daar gaan we weer zoals ieder jaar over of je wel of niet te oud bent en of je dan nog wel mee mag doen in deze natuurlijk te snelle maatschappij van nu voor u. Nou en of dat die ouwe happers nog wel mee doen hoor. Er zijn er door de levensverlenging nu wel wat te veel, maar om die dan meteen maar iets te vroeg op de brandstapel te dumpen gaat toch echt wel te ver.

Toen ik 55 werd, viel er een envelop met folders en uitleg en kortingen van de gemeente door de bus. Zonde van het geld hiervoor dacht ik meteen. Toen moest men toch al geweten hebben dat die leeftijdsgroep nog volop mee deed in onze maatschappij. Er zaten hulpadressen in de envelop, reclame voor het openbaar vervoer, zoals van de NS, info over het busvervoer en de plaatselijke vrijwilligerstaxi om bv. je boodschappen nog te kunnen doen.

Niet iedereen blijft natuurlijk steeds maar gezond. Dus die ouderen kosten de staat ook al veel pecunia. Maar als je zo'n envelop krijgt als je nog echt midden in het leven staat en werkt en sport, dan is er bij de ambtenarij wel sprake geweest van achteruitschrijdend inzicht.

Enkele voordelen van ouderen in de maatschappij zijn hun ervaring in het leven en in hun werkkring. Als oppas voor de kleinkinderen en als vrijwilliger voor sportclubs en als bestuursleden van hobbyclubs. Ook zijn er nog best van die oudere medelanders die zich inzetten in de politiek, de wetenschap en als invaller als er ergens een tekort aan werknemers optreedt.

Een uitspraak die ik ergens oppikte is de volgende : "Je bent nooit te oud om te leven, maar wel te oud om belachelijk gemaakt te worden." Want als er een echtpaar 60 jaar getrouwd is of dat er nog een vieve honderdjarige te vieren valt, is er plots wel eerbied en aandacht. Maar als je als de kinderen uit huis zijn, dan wil men dat jijzelf ook maar eens uit dat veel te grote huis moet.
Dit omdat we nu met woningnood zitten. Dat is ook de schuld gebrek aan visie van slechte planners en architecten en de kapitalisatie van het wonen an sich.

Velen voelen zich helemaal niet zo oud als men denkt of vindt. Er zijn ook nog best veel ouderen die goed meedoen in de samenleving, zoals bv. oudere Nederlanders in allerlei hoedanigheden zoals bv. een bekende en gewaardeerd Nederlander te zijn. Nee, Nee , we noemen geen namen. Die kunt u er zelf wel bij bedenken.

Dus laten we afsluiten met de slagzin tegen het bedillerige gedrag van enkele jongere medemensen:
" Je bent nooit te oud om te leven ". Basta!

4. LISA ROSE & TOBY DE LEEUW – Secret (geheim)

Een bijzondere samenwerking, want Toby de Leeuw is de zoon van cabaretier en zanger Paul de Leeuw. Samen met Lisa Rose brengt hij met Secret een dromerig popnummer, dat de spanning van een verborgen verhaal in zich draagt. De titel zegt het al: geheimen – die kleine of grote dingen die je niet altijd durft uit te spreken. De stem van Lisa Rose balanceert perfect met de frisse klank van Toby, en samen creëren ze een soort moderne popballad die zowel intiem als krachtig voelt. Wat dit nummer extra bijzonder maakt, is dat je tussen de regels door de honger naar eigen identiteit van Toby hoort: los van zijn beroemde vader, maar mét zijn eigen stem.

Getekend Loesje:	Uit het Loesje archief van 12 augustus 2025: Eén kruidnoot, maakt nog geen december!

5. JAN SMIT – Tranquilo

Jan Smit is al sinds zijn tienerjaren niet meer weg te denken uit de Nederlandse muziek. Met zijn eerste hit Ik zing dit lied voor jou alleen veroverde hij de harten van velen, gevolgd door klassiekers als Als de morgen is gekomen, Laura, Vrienden, en meezingers als Boom Boom Bailando en Mi Rowsu – de bijzondere samenwerking met Damaru.
In 2025 kwam Jan met Tranquilo – een verrassende stap richting zonnige latin-pop. Het is een plaat die meteen klinkt alsof je de boulevard van Spanje oploopt: warme gitaren, relaxte beats en een refrein dat blijft hangen. Subtiel werd het nummer ook verbonden aan een zomercampagne van supermarkt Jumbo, waardoor het nog sneller in de

hoofden van luisteraars bleef kleven.
Met Tranquilo laat Jan zien dat hij zich blijft vernieuwen. Hij blijft trouw aan zijn herkenbare stem en charme, maar weet tegelijk een frisse, internationale sound neer te zetten. Een nummer dat bewijst dat de zanger uit Volendam anno 2025 nog altijd actueel en verrassend is.

6. SYMFO: BAROCK PROJECT – Rescue Me

Rescue Me van het Italiaanse Barock Project komt van hun album Detachment (2017) en is een meeslepende progrocktrack over digitale vervreemding, geschreven door zanger, gitarist en toetsenist Luca Zabbini. Het nummer heeft iets weg van de muziek van Unitopia, ook al is die zanger beter te verstaan vinden wij.
De band mixt klassieke invloeden met moderne rock en trad zelfs live op in Tokyo met dit nummer als toegift.

7. VINYLSINGLE: THE SHOES – Who am I

Who Am I was de allerlaatste single van de Nederlandse band The Shoes uit Hazerswoude, uitgebracht in 1975 een melancholisch nummer dat het einde van hun Nederpopreis markeert. Ze scoorde grote hits als Na Na Na en Osaka. Frontman Theo van Es had een herkenbare rauwe stem en ging solo verder. Leuk weetje is wel dat The Golden Earrings in hun begindagen mochten oefenen in de schuur die The Shoes in hun dorp gebruikten.

We leven in een tijd waarin muziek overal is — maar tegelijk zó vluchtig dat de waarde lijkt te verdwijnen. Vroeger liep je nog de platenzaak in, nu swipe je door fragmenten die soms niet langer duren dan je aandachtsspanne. Muziek is van kunst tot content verworden, en wie er geld mee verdient, dat is vaak niet de muzikant.
De industrie vindt ondertussen slimme manieren om restjes verleden te verkopen. Jubileumboxen, heruitgaven, vergeten takes — en ja, zeven cd's met 83 onbekende liedjes van Springsteen voor 222 euro. Voor de echte fans misschien een schat, maar ook een signaal: blijkbaar is nostalgie de laatste veilige verdienmodel.
En toch wringt daar iets. Want terwijl artiesten worstelen om rond te komen van miljoenen streams, lijkt het spel vooral nog te draaien om marketingtrucs en collector items. De vraag is: luisteren we nog wel echt, of kopen we vooral het gevoel van "toen het nog echt was"?
Misschien zijn de Lost Albums niet alleen verloren liedjes, maar ook een spiegel. Naar hoe we muziek behandelen in dit digitale tijdperk: overal beschikbaar, maar nergens meer vast te houden.

PIETS UITSPRAAK – Muzikanten moeten wel nog geld verdienen in het digitale tijdperk

De laatste decennia is er een enorme toename van allerlei digitale bedrijven en illegale sites die de muziek van vele artiesten verspreiden. Daar kun je dan als consument op inhaken en zo, net als bij de vele radiostations, onnoembaar veel songs van bijna net zoveel artiesten beluisteren en opnemen of downloaden of streamen en nog wel anders.

Vroeger, en dat is nauwelijks 20 jaar geleden, leefden de artiesten van de optredens en ook van de verkoop van de fysieke geluidsdragers als LP en CD. De LP verdween bijna in 1990 en de CD als opvolger verloor een grote afzet door de niet-materiële opkomst van de digitale middelen. Je hoefde niet meer eerst naar de platenwinkel om je geliefde muziek meermalen te kunnen horen.

Nee, de nieuwe generatie muziekliefhebbers werd een kind van hun tijd. Vele mensen beluisteren niet eens meer hele nummers. Ze hebben een minicomputer om hun nek of in de hand en worden door de commercie bekogeld met iedere dag nieuwe tunes en liedjes. Het is niet bij te houden en zo proberen vele mensen zelf ook wat in deze muziekbusiness te verdienen door te proberen om tot miljoenen streams te komen, het nieuwe vehikel voor muziek en zelfs muziekfragmenten. Die consumenten kunnen

vaak al niet meer zelf bepalen wat ze leuk vinden om dat dan aan te schaffen.

Nee, ze zijn verslaafd aan sommige influencers of worden levend en niet dood gegooid door nieuwe impulsen die die persoonlijke computertjes induiken die men nog steeds telefoons noemt, terwijl die daar vaak helemaal niet meer voor gebruikt wordt. Mensen hebben de tijd niet meer om te kiezen, want ze zijn dag in dag uit alleen maar bezig om bij te houden wat ze denken te moeten bijhouden.

Dat betreft niet alleen muziek, maar ook de contacten met de mensen die men vaak niet eens ziet, of door het volgen van de nieuwste trends op eet-, mode- en beroemdheden vlakken.
Veel muzikanten verdienen zo veel minder dan in de dagen zonder de elektronica. Velen blijven met hun platenmaatschappijen proberen toch nog geld binnen te krijgen van hun veelal oudere fans. Dit in de vorm van hernieuwde uitgaven met extra's als live-optredens of nummers die al jaren op de plank waren blijven liggen. Dit in vaak mooie uitgaven met boekjes, mooie foto's e.d. Een trend zakt al weer weg, namelijk die van de heruitgaven van platen die heden plots precies 50 jaar oud zijn geworden. Men creëert een jubileumpje met een uitgave met bv. 5 lp's vanuit die ene ooit uitgebrachte plaat, samen met een Blue Ray disk met een interview, en nog een dubbel CD erbij van een of andere oude live-opname.

Soms bedenken de jongens en meisjes van de platenmaatschappijen dit voor hun goede muzikant. Zoals de peperdure dozen van dit spul van oude artiesten als Bob Dylan, Neil Young en de klapper in deze manier van nog geld verdienen: Bruce Springsteen. Van Bruce Springsteen is nu een 7-cd box verschenen met 83 liedjes uit vele jaren die nooit het daglicht hebben gezien. Als je fan bent, heb je zijn vorige 21 platen en cd's al. Dan moet je voor dit pakket van The Boss wel even € 222 ,-. neer leggen. Peanuts voor de echte fans, maar ook een beetje nuts vinden wij. Maarr, dan moet je de boel wel tig keer gaan beluisteren en al die andere nieuwe content via andere media wel links durven laten liggen. De naam van dit alles? The Lost Albums. Dat is voor tweeërlei uitleg mogelijk. Kiest u nu zelf maar wat u hiervan vindt.

8. TALENT UNPLUGGED & LOLO HEFTING – Als ik groot ben

Lolo Hefting maakte indruk in het SBS6-programma Talent Unplugged – dé zoektocht naar de beste singer-songwriter van Nederland, gepresenteerd door Edwin Evers met coaches als Douwe Bob, MEAU en Thomas Acda. Daar bracht ze een heel eigen versie van een nummer dat wereldwijd miljoenen harten raakte: Wake Me Up van Avicii. Lolo gaf het een Nederlandse titel en een frisse draai: Als ik groot ben.
Waar Avicii's versie vol energie en festivalvibes zat, koos Lolo voor de intieme unplugged-aanpak. Haar uitvoering legt de nadruk op de tekst en de herkenbare zoektocht naar identiteit: de dromen van kind-zijn en de onzekerheden van volwassen worden. Het refrein klinkt bij haar niet als een schreeuw naar de wereld, maar als een zachte vraag aan jezelf.
Met Als ik groot ben bewijst Lolo dat een cover niet zomaar een vertaling hoeft te zijn, maar een nieuw verhaal kan worden. Ze liet bij Talent Unplugged zien dat ze de gave heeft om een wereldhit terug te brengen tot de essentie: puur, breekbaar en recht uit het hart.

9. STEPHANIE STRUIJK – Bijna September

Stephanie Struijk, ooit bekend als Stevie Ann, is inmiddels één van de meest herkenbare stemmen in het Nederlandstalige singer-songwriter landschap. Bijna September schreef ze bewust als een "end of summer song".

Zelf zegt ze hierover:

"Het gaat over het gevoel dat je nog even vast wilt houden wanneer de zomer bezig is aan haar laatste adem en een nieuwe tijd haar intrede maakt. Een lied over terugdromen naar de tijd die pas net achter je ligt."

En dat hoor je ook: die mengeling van weemoed en warmte, Struijk weet met haar zachte stem en verfijnde gitaarspel precies dat overgangsmoment te vangen.
Bijna September een klein dagboek van een seizoen dat je eigenlijk nog niet wilt loslaten.

10. TOP 40 Classic: THE BEATLES – I Feel fine

En dan een klassieker van formaat! I Feel Fine van The Beatles – niet alleen een wereldhit, maar ook de allereerste nummer 1 in de Nederlandse Top 40 op 2 januari 1965. Die lijst werd destijds gepresenteerd door niemand minder dan Joost den Draaijer, de grondlegger van ons nationale hitparade-avontuur. Hier zijn John, Paul, George en Ringo – met I Feel Fine!

11. CABARET: GERARD COX – De Baardmijt

Een luchtige smartlap waarin Gerard Cox met humor en zelfspot klaagt over de jeuk en last van baardmijt.

EIND TEKST

En zo sluiten we uitzending 535 van De Muziek Experts af. Muziek vol contrasten: van de rauwe energie van The Who en de melancholie van Ain't No Sunshine, naar de intieme pop van Lisa Rose & Toby de Leeuw, Jan Smit's zomerse Tranquilo, en natuurlijk de humor van Gerard Cox. Met tussendoor klassiekers, covers en nieuwe verhalen die samen een bont muzikaal palet vormden.

Ook de columns zetten ons aan het denken: over hoe snel ouderen worden weggezet, hoe artiesten in het digitale tijdperk nog overeind proberen te blijven, en hoe gemis voelt als het licht uitgaat.

Dit was De Muziek Experts – elke dinsdagavond om 20:00 uur en zaterdagochtend om 11:00 uur te horen via demuziekexperts.nl en via rtvmiddenholland.nl onder het kopje BR6. Alle uitzendingen lees je na op de website, en op 9 september zijn we er weer volledig live met uitzending 538: een special over zeezender Veronica!

SLOTZIN:

De Muziek Experts: waar we net zo makkelijk hits fileteren als jeuk bespreken — en toch blijf je luisteren.

12. TIP V/D REDACTIE: TEE SET – Baby let your hair grow long

Deze maand aandacht voor de Delftse formatie Tee Set, de band van Peter Tetteroo en toetsenist Hans van Eijk. Met nummers die géén hit werden!
Nu het flower powernummer Baby, Let Your Hair Grow Long uit 1976 is een popsong die oproept tot vrijheid en zelfexpressie, met een zonnige melodie.