DE MUZIEKEXPERTS BAS EN PIET MET KWALITEITSPOP 05 - 06 -2012

De ME is er voor u met een lading BP via Radio Bodegraven. In mei en juni vergasten en verrassen wij u met fijne muziek uit allerlei tijden en landen en stijlen. Dinsdagavond van 20-21 u. en op zaterdagmorgen van 11 – 12 u. Het vaste actuele onderdeel is onze column over cultuur en het liefst die in Bodegraven. We kijken vooruit wat er kan gaan gebeuren in onze gemeente. Meet and Greet with Bas and Piet! De Muziekexperts selecteren voor u.
-1- Jingles van Bas voor tussendoor en een keer een RTVB- jingle.
-2- We draaien om en om, voor jong en oud en er tussenin en… u hoort wel…

1. TAL BACHMAN – She's so high **CD nr.1**
2. Bas…
3.LEE RITENOUR – Waters of March **CD nr.4**

Heel goede gitarist met bevriende artiesten als Oleta Adams en Al Jarreau. Muziek ui 1997.

Over Cultuur in Bodegraven – Nieuwe Formats voor HapWegTVProgramma's

Dacht u dat de ranzigheid van TV-Programma's tegenwoordig de grenzen wel heeft bereikt?

Dan weet u niet goed dat iedere zender of tv-maatschappij mensen in dienst heeft die in kamertjes niets anders doen dan formats verzinnen en daar aan gaan zitten slijpen. Zo is bv. ook Lingo ontstaan. Als je dat goed gaat analyseren of ontleden zul je heel wat details ontdekken waardoor dat een internationaal succes kon worden. Maar niet alle nieuw gelanceerde programma's worden een succes. Dat hoeft ook niet, want een nieuw nieuw programma erna trekt dan weer veel kijkers en dan maar afwachten of ze afhaken of dat het een kijkhit wordt.

Zoals Big Brother, dat plompverloren begon. Hier ging het ook om de invloed van de spelers in dat huis. Als die niet voor vuurwerk zouden zorgen, dan was het een kansloos slaapverwekkend programma geworden en geweest. Maar mensen zijn voyeurs; het werd een wereldsucces en weer net als Lingo van Nederlands fabrikaat. Nou, het peil van dit soort pulpprogramma's gaat volgens ons in 2012 en 2013 verder omlaag. Hoe lager het peil, hoe hoger de kijkcijfers? Het is maar een vraag, maar door het voorbeeld van Die platte Hagenezen in Griekenland is dit een pad dat de tv-makers op blijven gaan. Er moeten wel dag na dag minstens 10 Nederlandstalige zenders iedere gevuld worden. Dan moet er verzonnen en geproduceerd blijven worden. Het kan ook goed gepikt worden, maar dat kost rechten. Vooral op prime-time uren moet je als zender met iets aansprekends komen.

Twee voorbeelden van de nieuwe ranzigheid zijn wel het Echtscheidingsprogramma en de serie over Ouders in de lik. Nep geïnteresseerde presentatoren die ook nog motieven er op los laten, waarom het ook nuttige programma's kunnen zijn, slaan de plank toch wel bewust mis. Maar ja, we zijn voyeurs en soms ook betrokkene als je iets dergelijks zelf al eens meegemaakt hebt.
Het is al niet te begrijpen waarom mensen, die in zulke vervelende situaties zitten, meewerken. Ze zijn toch niet omgekocht? Nee, vaak is de motivatie om mee te werken, dat andere kijkers, die in hetzelfde schuitje zitten, er wat van op kunnen steken. Dan gebeurt het misschien minder in de toekomst. Als dit zo zou zijn, dan zijn er in de toekomst minder van dit soort programma's te verwachten omdat de problemen dan niet meer bestaan en je er ook geen programma meer over hoeft te maken. Maar dat is natuurlijk niet zo. Net zoals bij zinloos geweld kun je de straat opgaan of een lieveheersbeestje opplakken, maar de malloten die dit geweld begaan, leven in een heel andere werkelijkheid.

Wij voorspellen dat er de komende jaren nog ruimte is voor de volgende formats- dit zijn ideeën in een bepaald jasje gegoten- met een bepaald, interessant en erg probleem. Wat te denken van:
-1- Ik fotografeerde mijn kind van 5 naakt en wat er toen gebeurde!
-2- Alles over sex boven de 80 jaar.
-3- Burenruzies met geweld en de snijdende rechter.
-4- Gemeenten houden er racistische procedures op na bij de paspportaanvragen.
-5- Corruptie in artiestenland.
-6- Om af te sluiten met de langste titel van een mogelijk nieuw programma:Wanhopige gescheiden lesbische huisvrouwen zonder werk en met te veel kinderen in hopeloze achterbuurt proberen er het beste van te maken.

U mag bedenken welke zender een van deze ongelofelijke maar toch echt mogelijke programma's echt ooit gaat uitzenden.

4. JEROEN VAN DE BOOM – Jij bent zo **CD nr.1**

Ja, je bent zo, maar dat hoef ik nog niet live op tv te zien hoor. Maar hoe je het ook wendt of keert, dit is wel een van de zomerhits van de laatst 5 jaar. Maar nu in de akoestische versie.

5. JOEY RAMONE – New York City **CD Radio Slash nr.9**

Samenwerking tussen gitasrist Slash en de zanger van de Ramones. Lekker vuige rock.

6.WINTER IN EDEN – The Awakening **CD New Species nr.2**

Wij houden alletwee van de vrouwenhardrock. Dit is weer een nieuwe band met een herkenbaar liedje. Maar weer vrij compleet en lekkere rock.

7. Bas…..

8. DESIREE COUMANS – You make me sick **CD nr.1**

Eerste song van de debuutcd The Other Side van deze Goude zangeres. Hoe goed is dit?

Een uitspraak over het nieuws van de week – Braderieën en dergelijke

In Bodegraven was op 1 en 2 juni een braderie. In Bodegraven was op 2 juni een rommelmarkt. Er zijn talloze activiteiten in de zomerse tijd die bedacht zijn of al een traditie geworden zijn. De Dweilorkestenparade gaat niet door. De kaasmarkt en de paardenmarkt zijn er niet meer. Andere plaatsen concurreren of hebben al eerder een kaasfestival of koeienmarkt. Denk aan de buren Gouda en Woerden.

Maar…wil het publiek wel doodgegooid worden met activiteiten die niet echt aantrekkelijk meer zijn? Alleen voor speciale zaken is het verwende publiek nog te porren. Zelfs de jaarmarkt is wat van zijn spectaculariteit kwijt. Mensen mopperen snel of vinden het laatste spektakel niet zo goed als die in hun herinnering vroeger of zelfs vorig jaar nog was.

De oplossing is waarschijnlijk om het aantal manifestaties in een jaar te beperken en die er dan georganiseerd worden, goed te voorzien van publiekstrekkers als goedkope en goede spullen, aansprekende artiesten, mooie prijzen. Bv. een braderie met niet 11 kraampjes, maar 100. Met spetterende aanbiedingen en artiesten in de avond. Doorspekt met de plaatselijke kwaliteiten als kaas, ondernemerschap, publieke organisaties. Zodat het publiek Bodegraven ook als een prettige winkelplaats blijft zien, want als we ook al minder naar onze eigen winkels gaan, dan is dat niet best.

We gaan er van uit dat winkelen en activiteiten bezoeken in eigen plaats aantrekkelijk kan zijn en blijven, want het vervoer is al steeds duurder en bij ons kunt u nog steeds gratis parkeren. Nu nog de goede ideeën.

9. FUZZBOX – Bohemian Rhapsodie **CD nr. 25**

Ja, deze Amerikaanse meiden kunnen heel veel. Maar wie kent ze? Al heel wat aardige nummers hebben ze zelf gemaakt. Deze cover is zowel knap als hilarisch uitgervoerd. Heerlijke hit met onnozele tittel uit België.

10.Bas…

11.Bas…

12.DAVE HOLE - **CD nr.1**

13.ETTA JAMES - **CD nr.1**

Outro