

Hadden we het laatst nog over hoe moeilijk het is om een "GOED" tv of radioprogramma neer te zetten, gaan we deze week door op de praatprogramma's.

Want in de afgelopen 10 jaar hebben we al heel wat praat en interview programma's versleten.

Te beginnen bij Op 1, de vooravond, Hotel Hollandia, Khalid & Sophie, daar aanvast Sophie & Jeroen, en last but not least niet te vergeten de winnaar in de talkshows namelijk De wereld draait door.

Dit programma heeft het het langst vol gehouden van allemaal, en zou ook prima nog steeds kunnen draaien, het is dat het programma er zelf de stekker uitgetrokken heeft, hoe jammer dat ook is.

Als er dan één programma is wat ik wel leuk zou vinden als het terug zou keren dan is het "24 uur met.." dat programma stamt alweer uit 2008 en liep tot 2017 en is daarna helaas ter zielen gegaan.

Maar het programma heeft toch wel 11 seizoenen gehad en 3 presentatoren en dus interviewers.

Het begon 7 seizoenen met Wilfried de Jong, die het naar mijn idee het best deed van allemaal, daarna kwam Theo Maassen, die kan misschien wel makkelijker overweg met de niet veel voorkomende "moet ik dit wel zeggen" vragen, en last but not least eindigde het programma onder leiding van Peter Heerschop, hij begon en hij eindigde, hij startte namelijk in het laatste seizoen.

Maar het programma was dus 24 uur met een bekend persoon, ik zie namen als Pierre van Hooijdonk, Brigitte Kaandorp, Typhoon, Hadewych Minis, Paul de Leeuw en Freek de Jonge, niet zomaar namen en misschien ook niet allemaal mensen die direct ja zeggen tegen zo iets openbaar en totaal niks met privacy.

En in 24 uur weet zo'n interviewer je echt wel gek te maken dat je tegen alles ja gaat zeggen en precies de gewilde antwoorden gaat geven.

Daar zijn maar een paar geïnterviewde echt tegen op gewassen.

Maar praatprogramma's dus, het is lastig om iets goeds neer te zetten dat voor iedereen fijn is.

Ik zie bijvoorbeeld Bar Laat ook snel kopje onder gaan, en dan?

Jeroen Pauw moet gewoon een eenmans-talkshow doen, of misschien toch weer met Paul Witteman?

Pauw & Witteman was ook wel een top talkshow! ...

Ach laten we nu maar luisteren naar / lezen wat Piet er over te melden heeft...

---

Om te beginnen zijn er al heel wat mensen die het niet meer kunnen opbrengen om naar deze praatprogramma's te kijken. Er zijn er echt te veel in Nederland Discussieland.

Vanaf 2025 is er zelfs nog een bijgekomen.

Je kunt je iedere dag in de week de hele avond suf laten praten door de beeldbuisbobo's. Misschien kijk je alleen als er iets opvallends gebeurd is of als er een persoon aan tafel zit waar men dan wel in is geïnteresseerd.

Ik noem geen namen of titels maar beschouw even wat er toch wel veel gebeurt. Er zijn natuurlijk belangrijke gasten en soms wat muziek.

Maar door opvallende uitspraken in het een of andere praatprogramma (aardige allitteratie trouwens in dit begrip) vindt men het nodig om het daar in een iets andere setting ook maar even over te hebben.

Mij lijkt het dat men dat vooral doet om twee redenen: Ten eerste dat het heel belangrijk of interessant wordt gevonden of dat de presentator met de redactie het wel aardig vindt om nog wat te poeren in een apart geval van bv. het leven van een zogenaamde VIP die in een andere studio wat ophoestte.

En ten tweede dat dat , hopen ze, dan meer kijkers oplevert voor dit programma.

Wat mij dan ook opvalt is dat de op het oog niets met elkaar te hebbende uitgenodigde toch wel vaak een onderlinge link hebben wat bekend moet zijn geweest bij de redactie.

Die zijn er dan best trots op want dan gaat het betreffende gesprek een andere bocht om of krijgt het onderwerp wat meer body. Bv. als een bekende sporter weer terugkomt van een blessure of ziekte en dat een andere aanzittende dan ervaringsdeskundige is op datzelfde vlak.

Dat kan fijn zijn, maar ook gaan schuren en daar is het de redactie met de presentatie dan ook om te doen.

Als dat nieuws wordt, komt het in de kranten, de bladen, de andere elektronische media.

Dan zou ik als bekend persoon bedanken om ooit nog in zo'n programma te verschijnen.

Maar heel veel van die lui lijken toch allemaal behept met het Heintje Davids-virus.

Dat houdt in dat je koste wat kost in de schijnwerpers moet blijven voor je ego of de verkoop van wat je produceert, want de molen moet blijven draaien. Dan maar even wat negatievere publiciteit.

Nou; zij liever dan wij.

Dit delen:

Share op Facebook (Opent in een nieuw venster) Facebook



Praatprogramma's reageren op elkaar, keer op keer weer.

Delen op X (Opent in een nieuw venster) X