



de
muziek
experts

CULTUUR
fragmenten

Uitspraak


De boekenweek is weer voorbij maar niet voor piet

5 mei 2026

▶ 00:00

0

00:00

15 30 

We leven in een tijd waarin alles sneller moet. Sneller scrollen, sneller reageren, sneller vergeten ook eigenlijk. Onze aandacht is als een kat met een laserpen — hup, weer ergens anders.

We lezen de hele dag door... maar wat lezen we nou echt? Meldingen. Koppen. Drie woorden, misschien vier. En dan vinden we het alweer mooi geweest.

Het gekke is: we weten alles, maar begrijpen steeds minder. We zien alles, maar beleven weinig. Alles komt binnen in hapklare brokjes — alsof het leven zelf een soort snackautomaat is geworden. Druk op de knop, krijg een idee. Volgende!

En ergens onderweg... zijn we het grotere verhaal een beetje kwijtgeraakt.

Want een verhaal kost tijd. Geduld. Aandacht. Dingen waar we tegenwoordig net zo zuinig op zijn als op een volle batterij om 2 uur 's nachts.

En precies daar — in dat langzame, dat aandachtige — zit misschien wel iets wat we een beetje vergeten zijn.

De Boekenweek is in het leven geroepen als een jaarlijkse collectieve reclame om ons aan het lezen te krijgen. Maar dat lezen doen we nog wel, alleen op een heel andere manier. We lezen vaak nog slechts losse woordjes of een paar zinnen achter elkaar. Het gaat dan vooral om instructies in plaats van een verhaal, dat al snel te lang wordt gevonden om helemaal te lezen of tot je te nemen.

Maar dan mis je wel wat. Neem nog steeds de moeite om meer en langer te lezen in interessante boeken, mensen! Daardoor geïnspireerd gaan we muziek luisteren, gamen of iets bestellen — vaak van bedenkelijke kwaliteit.

Nog even over die kwaliteit: de muziek klinkt schel uit een klein kastje dat we een mobieltje noemen. Gamen duurt lang, is slecht voor je ogen en soms je oren, en komt ook via datzelfde kleine apparaat. En dan de online bestelde spullen die we denken nodig te hebben, waarvan we de kwaliteit of milieuvriendelijkheid niet kunnen zien of testen zoals in fysieke winkels. Nee, er zijn leukere manieren om te luisteren, te spelen of iets goeds te kopen.

Piet was met vrienden in een tweedekanswinkel tijdens de Boekenweek en maakte iets leuks mee in twee van zulke winkels. In de eerste kon je bij de kassa oudere Boekenweekgeschenken of essays gratis uitzoeken. Een klein boekje per gekocht boek. Piet kocht 6 boeken van een euro en liep met 10 boeken de winkel uit.

In de tweede recycleshop zag Piet tot zijn vreugde het boek liggen dat hij al wilde kopen in de echte boekenwinkel. In prachtige kwaliteit, voor 2,50. Dat had hij er natuurlijk wel voor over.



De Boekenweek is weer voorbij, maar niet voor Piet

Als afsluiting kan Piet wel stellen dat het Boekenweekgeschenk zo niet direct lezers naar de boekwinkel lokt. Piet heeft besloten die week geen boek meer te kopen en gewoon te wachten tot het Boekenweekgeschenk 2026 ergens voor een euro opduikt in een tweedekansparadijs. Sorry boekhandel — Piet blijft klant, maar 11 boeken voor 8,50 vond hij al heel leuk en meer dan genoeg.

Wij zeggen: lees ze!

Dit delen:

[Share op Facebook \(Opent in een nieuw venster\)](#) Facebook

[Delen op X \(Opent in een nieuw venster\)](#) X